

PROGRAMA
DISEÑO GRÁFICO &
CREATIVIDAD DIGITAL

— INTEGRANDO LA —
INTELIGENCIA ARTIFICIAL



30 HORAS
DE CLASES

Programa ONLINE:
Clases 100% en vivo

INTRODUCCION

En la era digital actual, donde la convergencia entre el diseño gráfico y la inteligencia artificial redefine los estándares creativos, la preparación formal es esencial. Este programa capacita a los diseñadores y generadores de contenido, en las habilidades necesarias para incorporar la IA de manera efectiva en sus procesos de diseño gráfico y creativos.

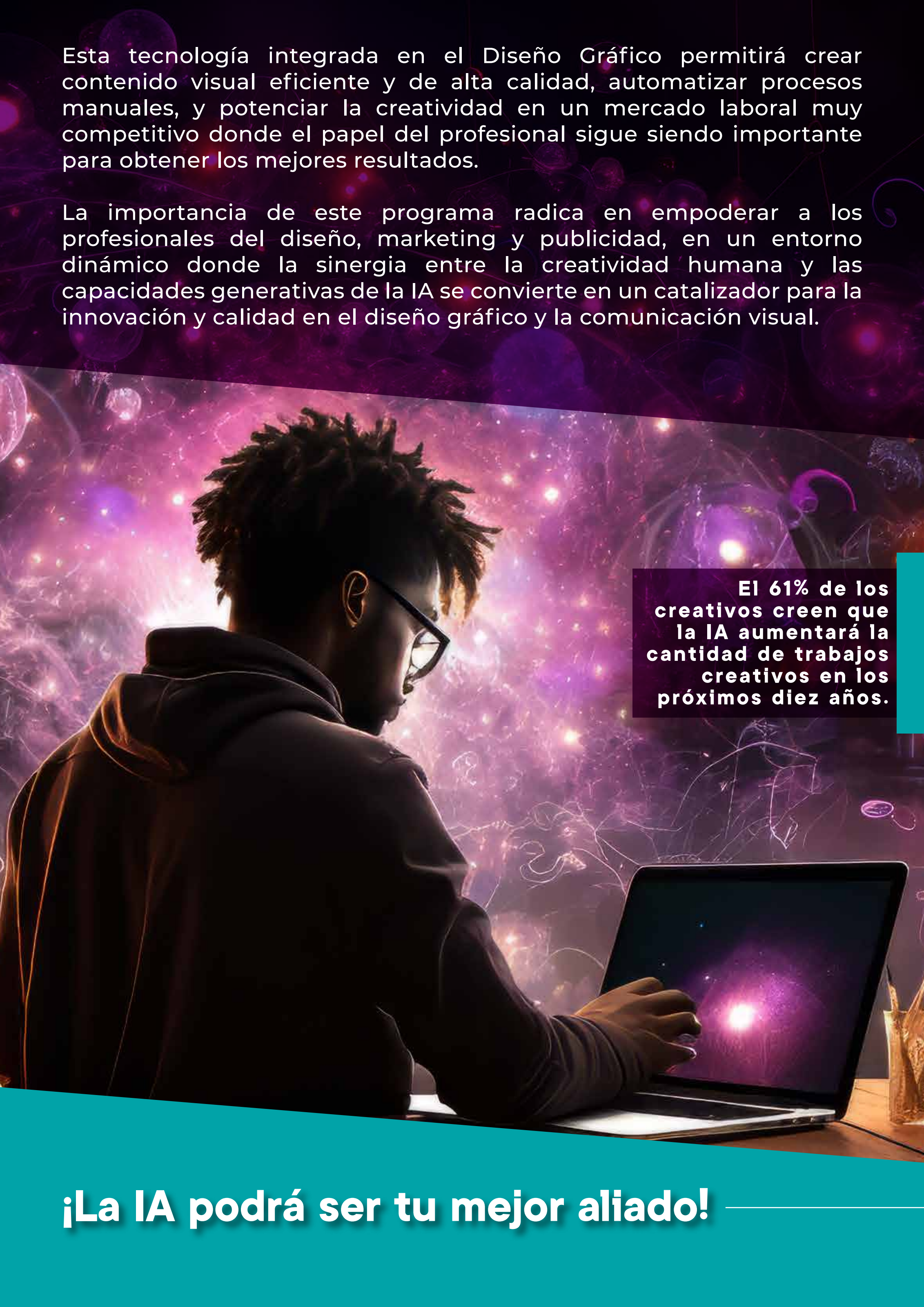
La integración de la IA no solo amplía las posibilidades de diseño, permitiendo la creación de contenido innovador y personalizado, sino que también fomenta la colaboración creativa y aborda los desafíos éticos asociados con la inteligencia artificial en el diseño.

Un estudio de McKinsey encontró que la implementación de IA en el diseño gráfico puede aumentar la productividad hasta en un 40%.



Esta tecnología integrada en el Diseño Gráfico permitirá crear contenido visual eficiente y de alta calidad, automatizar procesos manuales, y potenciar la creatividad en un mercado laboral muy competitivo donde el papel del profesional sigue siendo importante para obtener los mejores resultados.

La importancia de este programa radica en empoderar a los profesionales del diseño, marketing y publicidad, en un entorno dinámico donde la sinergia entre la creatividad humana y las capacidades generativas de la IA se convierte en un catalizador para la innovación y calidad en el diseño gráfico y la comunicación visual.

A person with glasses and a hoodie is shown in profile, working on a laptop. The background is a vibrant, purple and pink digital space with glowing particles and abstract shapes. The person's hands are on the laptop keyboard, and the screen displays a bright, glowing point of light. The overall atmosphere is futuristic and creative.

El 61% de los creativos creen que la IA aumentará la cantidad de trabajos creativos en los próximos diez años.

¡La IA podrá ser tu mejor aliado!

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Para 2025, el 30% de las tareas de diseño digital se realizarán mediante la IA, lo que acelerará los procesos de diseño y reducirá los costos.



Capacitar a los participantes en la creación y desarrollo de proyectos únicos, innovadores y eficientes, que fusionen la creatividad humana con las potentes capacidades generativas de la Inteligencia Artificial, promoviendo la exploración de nuevas posibilidades creativas en el diseño gráfico y la expresión visual, permitiendo a los participantes utilizar herramientas modernas de IA generativas para personalizar y mejorar sus enfoques creativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

DESARROLLAR PROYECTOS CREATIVOS HÍBRIDOS:

Capacitar a los participantes para conceptualizar y ejecutar proyectos creativos que integren la creatividad humana con la Inteligencia artificial, como elemento clave en el proceso.

EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE CREATIVIDAD PERSONALIZADA:

Permitir que los participantes exploren y comprendan cómo la inteligencia artificial puede adaptarse a sus estilos creativos individuales.

FOMENTAR LA COLABORACIÓN CREATIVA:

Se busca promover un ambiente donde la tecnología se convierta en una aliada para potenciar la creatividad de manera colectiva.

OPTIMIZAR TIEMPOS Y RECURSOS EN LOS PROCESOS DE DISEÑO GRÁFICO:

Integrar la inteligencia artificial para llevar a cabo proyectos gráficos de mejor calidad y ser más eficientes.

TRANSFORMAR LA MANERA EN QUE CONCEBIMOS, DISEÑAMOS Y COMUNICAMOS VISUALMENTE:

Modernizar métodos tradicionales de diseño, aprovechando las capacidades innovadoras de la inteligencia Artificial y diferenciarse en el mercado.





¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA: DISEÑO GRÁFICO & CREATIVIDAD DIGITAL INTEGRANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

PREPARACIÓN PARA LA ERA DIGITAL:

En la actualidad, la convergencia entre el diseño gráfico y la inteligencia artificial redefine los estándares creativos. Un programa que integre ambos campos que les preparará para enfrentar los desafíos y oportunidades de esta era digital en constante evolución.

AMPLIACIÓN DE POSIBILIDADES CREATIVAS:

La integración de la inteligencia artificial en el diseño gráfico permite la creación de contenido innovador y personalizado. Donde aprenderán a utilizar herramientas generativas para explorar nuevas formas de expresión visual y desarrollar proyectos creativos híbridos que fusionan la creatividad digital con las capacidades generativas de la IA.

COLABORACIÓN CREATIVA:

Este programa fomenta un ambiente donde la tecnología se convierte en una aliada para potenciar la creatividad de manera colectiva. Aprovechar las capacidades de la inteligencia artificial para colaborar de manera más efectiva y generar soluciones creativas innovadoras.

AUMENTO DE OPORTUNIDADES LABORALES:

A través del conocimiento de nuevas tecnologías y herramientas aplicadas al Diseño Gráfico & Creatividad, brinda la oportunidad de ser más competitivo en el mercado laboral.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

+ de 15.000 alumnos graduados

+ de 30.000 horas de clases Online 100% EN VIVO

Plataforma Moodle para la revisión de Clases + Material

Networking

Docentes expertos en el tema

Doble Certificación: EELA & Universidad Hemisferios

Visión + humana + empática + centrada en el estudiante

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

El Programa de Diseño Gráfico & Creatividad Digital Integrando a la IA, está dirigido a:

El 58% de los profesionales de marketing creen que la IA mejorará la creatividad en su trabajo.



PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO:

Aquellos que deseen fortalecer sus habilidades en diseño gráfico y explorar nuevas formas de expresión visual mediante la integración de la inteligencia artificial en su práctica creativa.

PROFESIONALES ENCARGADOS DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO:

Personas que se dedican a la generación de contenido visual para diversas plataformas y medios, y que buscan incorporar herramientas y técnicas de inteligencia artificial para mejorar la calidad y eficiencia de su trabajo.

PROFESIONALES DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING:

Individuos que trabajan en áreas relacionadas con el marketing y la publicidad, y que desean aprovechar las capacidades de la inteligencia artificial para crear contenido visual impactante y personalizado que llamen la atención a su audiencia objetivo.

PROFESIONALES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN:

Aquellos que tienen la responsabilidad de transmitir mensajes y comunicaciones visuales efectivas en representación de una organización o empresa, y que ven el potencial de la inteligencia artificial para optimizar y enriquecer sus estrategias de comunicación visual.

En resumen, este programa está diseñado para cualquier persona interesada en el diseño gráfico y la creatividad digital que esté buscando adaptarse a los avances tecnológicos actuales y desee explorar el potencial de la inteligencia artificial en su campo profesional.

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 1:

Introducción a la IA (1 hora):

- Definición y evolución de la inteligencia artificial.

MÓDULO 2:

Integración de la IA en el Diseño (1 hora):

- Conceptos clave de la IA aplicados al diseño.
- Ejemplos de aplicaciones exitosas.

MÓDULO 3:

La inteligencia artificial generativa (1 hora):

- Herramientas y plataformas de IA para diseño.
- -Creación de gráficos con asistencia de IA.

MÓDULO 4:

Ética, copyright y consideraciones (2 horas)

- Desafíos éticos en el diseño con IA.
- Responsabilidad y transparencia en el proceso creativo.

MÓDULO 5:

Prompting (2 horas):

- Conceptos
- Técnicas y tips de prompting

MÓDULO 6:

Enfoques de trabajo (2 hora):

- Modelos Open Source vs modelos Closed Source.

MÓDULO 7:

Midjourney (2 horas):

- Descripción, historia y evolución de de la plataforma en el ámbito de la generación de imágenes.
- Acceso y usos básicos.

MÓDULO 8:

Integración de otras plataformas de IAG en prompting (1 hora):

- ChatGPT
- Harpa y otras extensiones

MÓDULO 9:

Midjourney (5 horas):

- Paso a paso en la creación de una imagen personalizada.
- Exploración de las herramientas y opciones disponibles en la plataforma.
- Tips y trucos para optimizar el proceso creativo

MÓDULO 10:

Leonardo (2 horas):

- Paso a paso en la creación de una imagen personalizada.
- Exploración de las herramientas y opciones disponibles en la plataforma.
- Creación en tiempo real y lienzos creativos.

MÓDULO 11:

Adobe (3 horas):

- Herramientas con Firefly
- Adobe Express
- Adobe Photoshop

MÓDULO 12:

Playground, DallE y otras plataformas (3 horas):

- Paso a paso en la creación de una imagen personalizada.
- Exploración de las herramientas y opciones disponibles en la plataforma.
- Creación en tiempo real y lienzos creativos.

MÓDULO 13:

Faceswap (2 horas):

- Modelos integrados
- Entrenamiento de modelos

MÓDULO 14:

Modelos Open source de prueba (2 horas):

- Experimentar con modelos open source en línea.
- Probar modelos de manera local.

MÓDULO 15:

Futuro y flujos de trabajo (1 hora):

- ¿Qué viene a continuación?



Horario Lunes a Jueves
19h00 a 22h00

DOBLE CERTIFICACIÓN:

EELA | **U** UNIVERSIDAD
H HEMISFERIOS

=

30
HORAS

DURACIÓN

30 Horas en vivo
Vía Online

VALOR DEL PROGRAMA

Aprovecha ahora **\$327**

FORMAS DE PAGO

Tarjeta de crédito: (hasta 3 meses sin intereses) \$347

Transferencia Bancaria: \$327

Estudiantes: \$277

Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios: 20% de descuento

Nota: Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle

*EELA se reserva el derecho de no iniciar el Programa en caso de no reunir el mínimo de participantes, reestructurar el orden de los módulos, modificar el contenido, fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

EELA | **U** UNIVERSIDAD
H HEMISFERIOS

“

La **decisión** más importante
es **empezar.**

”

POSTULA AHORA

www.eelaedu.com

COMUNÍCATE CON NOSOTROS:

+593 98 129 0123 - Ana Herrera

a.herrera@amdbglobal.com - info@eelaedu.com

Aval académico

U UNIVERSIDAD
HH HEMISFERIOS

EN Educación
Continua

EELA