

PROGRAMA
**IMPULSA TU
MARCA PERSONAL**
CRECIMIENTO Y MONETIZACIÓN DIGITAL

50
HORAS

INICIO DE CLASES:
27 DE MAYO 2025

PROGRAMA ONLINE
100% EN VIVO

¡INSCRÍBETE AHORA!



Estrategia integral en **branding,** **contenido,** **crecimiento y** **monetización.**

Hoy en día, el éxito profesional y financiero no solo depende de la experiencia o los títulos académicos, sino también de la capacidad de construir una marca personal sólida y monetizable.

Este programa ofrece una guía práctica y estratégica para desarrollar una marca personal fuerte, generar contenido de alto impacto, atraer audiencias y monetizar en diferentes plataformas digitales.





¿POR QUÉ ESTUDIAR MARCA PERSONAL Y MONETIZACIÓN?

- Los creadores de contenido que dominan estrategias de monetización pueden generar ingresos entre \$1,000 y \$100,000 mensuales según su nicho y audiencia. (Fuente: Influencer Marketing Hub, 2023)
- El 70% de los profesionales que trabajan su marca personal obtienen mejores oportunidades laborales y comerciales. (Fuente: Forbes, 2023)
- Las plataformas digitales como Instagram, YouTube y TikTok han creado más de 50 millones de nuevos negocios digitales basados en contenido y marca personal.

- El 85% de las decisiones de compra están influenciadas por recomendaciones y contenidos digitales. (Fuente: Nielsen, 2023)

OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas estratégicas y prácticas para desarrollar una marca personal poderosa, crecer en plataformas digitales y aprender a monetizar con diferentes modelos de negocio.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Módulo 1:

Fundamentos de la marca personal y posicionamiento (6 horas)

OBJETIVOS:

- Definir qué es una marca personal y cómo diferenciarse en un mercado saturado.
- Construir una identidad visual y narrativa coherente.
- Aplicar estrategias para posicionarse como experto en su nicho.

Módulo 2:

Creación de contenido que enganche y convierta (6 horas)

OBJETIVOS:

- Aprender a crear contenido de valor para diferentes plataformas.
- Dominar la estructura de publicaciones virales.
- Implementar estrategias para aumentar la interacción y engagement.

Módulo 3:

Crecimiento orgánico y estrategias para ganar visibilidad (6 horas)

OBJETIVOS:

- Aplicar estrategias de crecimiento orgánico en redes sociales.
- Dominar el algoritmo de plataformas como Instagram, TikTok y YouTube.
- Construir una comunidad leal y participativa.

Módulo 4:

Monetización digital: cómo generar ingresos con tu marca (6 horas)

OBJETIVOS:

- Explorar diferentes modelos de monetización digital.
- Crear productos y servicios escalables basados en la marca personal.
- Generar ingresos pasivos y recurrentes con contenido digital.

Módulo 5:

Publicidad y lanzamientos digitales (6 horas)

OBJETIVOS:

- Diseñar campañas publicitarias efectivas para escalar la marca personal.
- Crear estrategias de lanzamiento para productos digitales.
- Aprender a convertir seguidores en clientes.

Módulo 6:

Negociación y relaciones con marcas (6 horas)

- Aprender a negociar con marcas y patrocinadores.
- Construir propuestas atractivas para colaboraciones pagadas.
- Posicionarse como autoridad en el nicho y atraer oportunidades.



DOBLE CERTIFICACIÓN:

EELA | **UNIVERSIDAD HEMISFERIOS**

CERTIFICADO POR:

50 Horas en vivo

Horario

Martes a Jueves
19h00 a 22h00

Inicio de clases:
27 de mayo 2025

VALOR DEL PROGRAMA

APROVECHA AHORA: \$267

Formas de Pago

Tarjeta de crédito: (hasta 3 meses sin intereses) \$297

Transferencia Bancaria: \$267

Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios: 20% de descuento

Nota: Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle

*EELA se reserva el derecho de no iniciar el Programa en caso de no reunir el mínimo de participantes, reestructurar el orden de los módulos, modificar el contenido, fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

DOBLE CERTIFICACIÓN



LA UNIVERSIDAD HEMISFERIOS A TRAVÉS DE SU ESCUELA
DE EDUCACIÓN ONLINE Y EDUCACIÓN CONTINUA
CONFIERE EL PRESENTE CERTIFICADO

A

JOSÉ LÓPEZ

POR HABER APROBADO TODOS LOS REQUISITOS ACADÉMICOS DE LA CERTIFICACIÓN

PROGRAMA IMPULSA TU MARCA PERSONAL

DADO EN LA CIUDAD DE QUITO
DEL 27 DE MAYO DE 2025 AL 28 DE JUNIO DE 2025,
CON UNA DURACIÓN DE 50 HORAS ACADÉMICAS.

José Luis Acosta Haro, MBA.
Decano de Escuela Online y Educación Continua
Universidad Hemisferios

Diego Jaramillo Arango, Phd.
Rector
Universidad Hemisferios



EELA INSTITUTE

José López

Ha completado satisfactoriamente el Programa

PROGRAMA IMPULSA TU MARCA PERSONAL

Habiendo cumplido con todas las exigencias académicas, técnicas y
administrativas requeridas para otorgar el presente certificado.

Inicio: 27 de mayo 2025
Finalización: 28 de junio 2025
Duración: 50 horas
Aval: Universidad Hemisferios

MIAMI, FLORIDA, AUGUST 16TH, 2023

RENZO X. AGUIRRE IDROVO
Director General
EELA Education



CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

EDUCACIÓN no es lo
mismo **SIN EELA**
EDÚCATE CON NOSOTROS

“

La **decisión** más importante
es **empezar.**

”

— **POSTULA AHORA** —

www.eelaedu.com

COMUNÍCATE CON NOSOTROS:

+593 98 879 3072 – Karen Guevara
k.guevara@amdbglobal.com – info@eelaedu.com

EELA INSTITUTE