

**ÚNICA**

**Maestría en Responsabilidad  
Social Corporativa con mención  
en Liderazgo Sostenible**

100% en línea con clases síncronas

Duración de un año

**OBTÉN TU TÍTULO DE 4TO NIVEL  
EN SOLO  
12 MESES**

Reconocido por el **Senescyt**

# Quienes somos

Tu Universidad, profundamente humana.

Afrontar nuevos retos profesionales que permitan transformar el entorno en el que vivimos y desarrollamos nuestro trabajo, exige una sólida formación. Una formación innovadora y de calidad, cuya metodología centrada en el alumno atienda a las circunstancias personales y profesionales de aquellos que buscan alcanzar su mejor versión.

Estamos comprometidos con el desarrollo social y humano del país, apostamos por tu progreso y ponemos a tu disposición nuestra Escuela de Educación Online. Las clases en modalidad virtual se viven a través de un modelo universitario de formación integral con categoría académica, con tono humano, en un ambiente solidario y de amable libertad, formando profesionales altamente calificados en un entorno ético, innovador, investigador, tecnología de punta y un entorno digital.

Te ofrecemos el mejor y más completo programa de **Maestría en Responsabilidad Social Corporativa con mención en Liderazgo Sostenible**, a la vanguardia del contexto comercial actual.

Universidad Hemisferios te permite obtener **tu título de maestría en apenas 12 meses** formándote desde cualquier lugar.





## Conocemos de E-learning

Conocemos y ejecutamos las últimas tecnologías en formación a distancia. La Universidad Hemisferios se ha sumado a las novedades en las tecnologías de la formación en línea.

Disponemos de **un innovador Campus Virtual** para la formación en línea, donde de forma sencilla y amigable pueden acceder y seguir su programa formativo, revisar en todo momento los contenidos, conocer su avance y los objetivos de aprendizaje alcanzados, realizar casos prácticos y pruebas de nivel o exámenes. Siempre con el apoyo, acompañamiento de nuestro equipo de mentores y tutores.

**Título aprobado  
por el CES  
y reconocidos  
por el SENESCYT**



# Reconocimientos y logros

La UHE obtuvo la 5ta estrella reconocida internacionalmente por el Modelo EFQM

Esta distinción posiciona a la universidad en el exclusivo grupo de instituciones reconocidas a nivel mundial, como BMW, Bosch , GSK , Huawei , entre otras, que han obtenido esta prestigiosa acreditación.



EFQM Awards 2023 otorgó reconocimiento a nuestro Rector.

Reconocimiento por nuestro trabajo y contribución en la lucha contra la desinformación como socios activos de Ecuador Verifica.



# 5

## GRANDES BENEFICIOS

# Maestría en Responsabilidad Social Corporativa con mención en Liderazgo Sostenible

- 1. Desarrollo de habilidades de liderazgo sostenible:** Esta maestría no solo se enfoca en los principios de la RSC, sino que también te enseña cómo liderar de manera sostenible. Aprenderás a tomar decisiones que beneficien tanto a tu organización como al entorno y a la sociedad, preparándote para roles de liderazgo que exigen un enfoque equilibrado entre el éxito empresarial y el bienestar social y ambiental.
- 2. Mejora de la reputación y competitividad profesional:** Contar con una maestría en este campo puede hacerte destacar en el mercado laboral. Las empresas están cada vez más interesadas en candidatos que comprendan la importancia de la responsabilidad social y la sostenibilidad, lo que puede abrirte puertas a oportunidades en sectores comprometidos con estas prácticas.
- 3. Contribución a la sostenibilidad y al bienestar social:** Con esta maestría, puedes desempeñar un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles dentro de las organizaciones. Podrás desarrollar e implementar estrategias que reduzcan el impacto ambiental, mejoren las condiciones laborales y contribuyan positivamente a las comunidades, generando un impacto significativo en la sociedad.
- 4. Networking y oportunidades globales:** Al estudiar esta maestría, tendrás la oportunidad de conectarte con profesionales, expertos y líderes del campo de la RSC y la sostenibilidad. Estas conexiones pueden ser valiosas para tu desarrollo profesional y pueden abrirte oportunidades de colaboración y empleo a nivel global.
- 5. Actualización y relevancia en tendencias actuales:** La RSC y el liderazgo sostenible son campos en constante evolución. Al obtener una maestría en esta área, te mantendrás actualizado sobre las últimas tendencias, normativas y mejores prácticas. Esto te permitirá ser un agente de cambio informado y eficaz en un mundo empresarial que valora cada vez más la sostenibilidad y la responsabilidad social.

**EN SÓLO 12 MESES OBTÉN TU TÍTULO DE 4TO NIVEL**

Reconocido por el Senescyt

## ¿A quién está dirigido?



- El programa está dirigido para profesionales titulados de tercer nivel de grado preferentemente de Administración, Ciencias de la Tierra, Estudios sociales y culturales de acuerdo con el reglamento de armonización de la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos.
- Pero, debido a la naturaleza del programa, los postulantes que tengan un título de tercer nivel de grado diferente deberán acreditar experiencia profesional o académica de al menos un año afín al programa.

## Módulos de estudio

Nombre de la asignatura	Contenidos mínimos	Aprendizaje en contacto con el docente(horas)	Aprendizaje práctico/experimental (horas)	Aprendizaje autónomo
<b>Desarrollo sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La sostenibilidad y la responsabilidad social.</li><li>• Pacto Mundial, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Derechos Humanos.</li><li>• Principales dimensiones de impacto de las organizaciones.</li><li>• Principales agentes involucrados en el desarrollo sostenible.</li><li>• Fuentes de información, temas actuales y tendencias de futuro.</li></ul>	24	2	94
<b>Responsabilidad socioeconómica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La economía social y cooperativa: empresas y organizaciones que aportan valores.</li><li>• Vínculos y potencialidades de la economía social con la sostenibilidad y la responsabilidad social.</li><li>• Impacto socioeconómico de las empresas de la economía social y cooperativa.</li><li>• Economía colaborativa: procomún y cooperativismo de plataforma.</li><li>• Logística inversa.</li><li>• Economía circular</li></ul>	24	2	94

Nombre de la asignatura	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo
<b>Responsabilidad socioambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las grandes problemáticas socioambientales.</li> <li>• La compleja relación entre medio ambiente y desarrollo económico: debates actuales.</li> <li>• Los conflictos socioambientales y el papel de las organizaciones.</li> <li>• Conceptos clave en la gestión ambiental a nivel de organizaciones.</li> <li>• Cambio climático</li> <li>• Huellas de carbono y huellas hídricas</li> <li>• Sistemas de gestión ambiental</li> <li>• Estrategias de responsabilidad socioeconómica.</li> </ul>	24	2	94
<b>Responsabilidad corporativa ante la sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética empresarial.</li> <li>• Medio ambiente y desarrollo sostenible.</li> <li>• Normativa e iniciativas internacionales.</li> <li>• La responsabilidad de las empresas ante la sociedad.</li> </ul>	24	2	94
<b>Estrategias directivas ante la responsabilidad social y plan de titulación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La responsabilidad más allá de la creación de valor para el accionista.</li> <li>• El rol central de los stakeholders.</li> <li>• Visión estratégica de la responsabilidad social.</li> <li>• La función directiva en la responsabilidad social.</li> <li>• Visión estratégica</li> </ul>	48	4	188
<b>Sistemas y herramientas de gestión responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de gestión de la responsabilidad social.</li> <li>• Sistemas de gestión de medio ambiente y prevención de riesgos laborales.</li> <li>• Integración de sistemas.</li> <li>• Auditorías, tipos y técnicas.</li> <li>• Responsabilidad ambiental civil, administrativa y penal.</li> </ul>	24	2	94

Nombre de la asignatura	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo
<b>Gestión de la relación con los grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación, compromiso, priorización y diálogo.</li> <li>• Definición de aspectos materiales en la agenda corporativa.</li> <li>• Rendición de cuentas y grupos de interés</li> <li>• El papel de la dirección en la promoción de la diversidad y la inclusión.</li> <li>• Ética empresarial.</li> <li>• Marketing y gestión de la diversidad en la creación de nuevos productos y servicios inclusivos.</li> <li>• El papel de las nuevas tecnologías como facilitadoras de la gestión de la diversidad y la inclusión social.</li> <li>• Recursos humanos y gestión de la diversidad: la gestión de la diversidad y la inclusión en la empleabilidad.</li> </ul>	24	2	94
<b>Liderazgo sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades personales. Desarrollo personal.</li> <li>• Eficacia personal y gestión del tiempo.</li> <li>• Solución creativa de problemas.</li> <li>• La creatividad personal.</li> <li>• La creatividad en las organizaciones.</li> <li>• Liderar. Empoderar y motivar a los demás.</li> <li>• Estilos de liderazgo.</li> <li>• Liderazgo y situaciones profesionales.</li> <li>• Condiciones para la delegación.</li> <li>• Diagnóstico de problemas en el desempeño laboral.</li> <li>• Teorías y modelos más destacados sobre la motivación.</li> <li>• Técnicas de motivación bajo el control directivo.</li> <li>• Relación entre la motivación, el desempeño y la satisfacción laboral.</li> </ul>	24	2	94

Nombre de la asignatura	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo
<b>Buen gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de implantación de la responsabilidad social.</li> <li>• Los indicadores de seguimiento.</li> <li>• La gestión del cambio.</li> <li>• El rol del buen gobierno.</li> </ul>	24	2	94
<b>Marketing responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ética y su relación con el marketing.</li> <li>• El marketing responsable vs. greenwashing.</li> <li>• El plan de marketing responsable.</li> <li>• Acciones de comunicación de marketing responsable.</li> <li>• Iniciativas de marketing responsable.</li> <li>• La reputación corporativa: gestión y herramientas para su gestión.</li> </ul>	24	2	94
<b>Deontología profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión humanista</li> <li>• Ética del servicio público</li> <li>• Responsabilidad ética</li> <li>• Alcance de la responsabilidad profesional</li> </ul>	24	2	94

# Nuestra Metodología se basa en 5 pilares

1

La metodología es 100% en línea, permitiendo interacciones en tiempo real entre mentores y estudiantes.

2

A través del Campus Virtual el alumno accede de forma sencilla, amigable e intuitiva, a todos los recursos y contenidos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias y destrezas necesarias. Recursos didácticos que por su diseño optimizan el tiempo y así permiten alcanzar una experiencia de aprendizaje eficaz.

3

Siguiendo el diseño y la secuencia didáctica el alumno determina la carga y ritmo de trabajo, pudiendo en todo momento a través de la plataforma solicitar la guía y apoyo de los profesores y tutores.

4

El modelo se completa con mentorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real, interactuando el alumno con el profesor para desarrollar o profundizar aspectos prácticos y relevantes del contenido de la materia.

5

La maestría organiza los once módulos los cuales se componen, en dos períodos académicos ordinarios. Las mentorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real se imparten cada dos semanas, Jueves y Viernes de 19h00 a 22h00, Sábados de 08h00 a 14h00 .

# Beneficios de estudiar la Maestría en Responsabilidad Social Corporativa con mención en Liderazgo Sostenible

- ✓ **Curso de la norma ISO 26000:2010**, Guía de responsabilidad social.
- ✓ 288 horas de mentoría en tiempo real.
- ✓ Título de maestría oficial reconocido por la SENESCYT.
- ✓ Docentes nacionales y extranjeros con varios años de experiencia académica y profesional.
- ✓ Enfoque de análisis y gestión multidisciplinario, orientado a la responsabilidad social y al liderazgo sostenible de organizaciones.
- ✓ Desarrollo de informes de sostenibilidad.
- ✓ Capacidad de desarrollo de aplicaciones profesionales y estudios de doctorado en los campos de responsabilidad social, liderazgo, sostenibilidad, entre otros.

## Título

- **Magíster en Responsabilidad Social Corporativa con mención en Liderazgo Sostenible.**
- (Posgrado autorizado por el CES y reconocido por SENESCYT).

## Perfil de ingreso

- El programa está dirigido para profesionales titulados de tercer nivel de grado preferentemente de Administración, Ciencias de la Tierra, Estudios sociales y culturales de acuerdo con el reglamento de armonización de la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos.
- Pero, debido a la naturaleza del programa, los postulantes que tengan un título de tercer nivel de grado diferente deberán acreditar experiencia profesional o académica de al menos un año afín al programa.

## Perfil de egreso profesional

El presente programa busca que los graduados sean capaces de asumir las funciones y retos propios de perfiles profesionales, tales como:

- Diseño y gestión de estrategias de RSC
- Evaluación de impacto social y ambiental
- Liderazgo en proyectos sostenibles
- Gestión de relaciones con grupos de interés
- Desarrollo de informes de sostenibilidad
- Promoción de la innovación sostenible
- Capacitación y sensibilización
- Consultoría en RSC
- Desarrollo de políticas y normativas
- Gestión de riesgos y oportunidades

## Ficha Técnica

- **Modalidad:** En línea
- **Duración:** 12 meses, 1440 horas
- **Convocatoria:** Noviembre 2024
- **Inversión:** \$7.300
- **Descuento:** BECAS DISPONIBLES
- **Facilidad de financiación:** Sí

## Proceso de Admisión

- Copia del título de tercer nivel de grado registrado en la SENESCYT y en el caso de títulos extranjeros estos deberán ser apostillados o legalizados por vía consular.
- Copia de documentos personales: cédula o pasaporte (estudiantes extranjeros), foto tamaño carné.
- Curriculum Vitae.
- De preferencia un año de experiencia profesional probada (certificados laborales).

## Para más información sobre admisión y matrícula escribe a

[admisiones\\_eo16@uhemisferios.edu.ec](mailto:admisiones_eo16@uhemisferios.edu.ec)

**Web:** <https://escuelaonline.uhemisferios.edu.ec>

# ¡APLICA YA!

Para más información sobre admisión y matrícula escribe a:

Karen Velastegui  
admisiones\_eo16@uhemisferios.edu.ec  
+593 99 586 9079

[escuelaonline.uhemisferios.edu.ec](https://escuelaonline.uhemisferios.edu.ec)

 **UNIVERSIDAD  
HEMISFERIOS**